

# INVESTIR À FARÉBERSVILLER

## > SUR LA NOUVELLE ZONE D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET ARTISANALE Z'EST



**BUSINESS  
OPPORTUNITY  
TERRITOIRE**



MOSL

- 35 000 M<sup>2</sup>.

> **ACCESSIBLE PAR L'AUTOROUTE A4, À LA SORTIE 41 AU NIVEAU DE L'ÉCHANGEUR DE FARÉBERSVILLER, ENTRE LA RD 910 ET LA RD 29.**

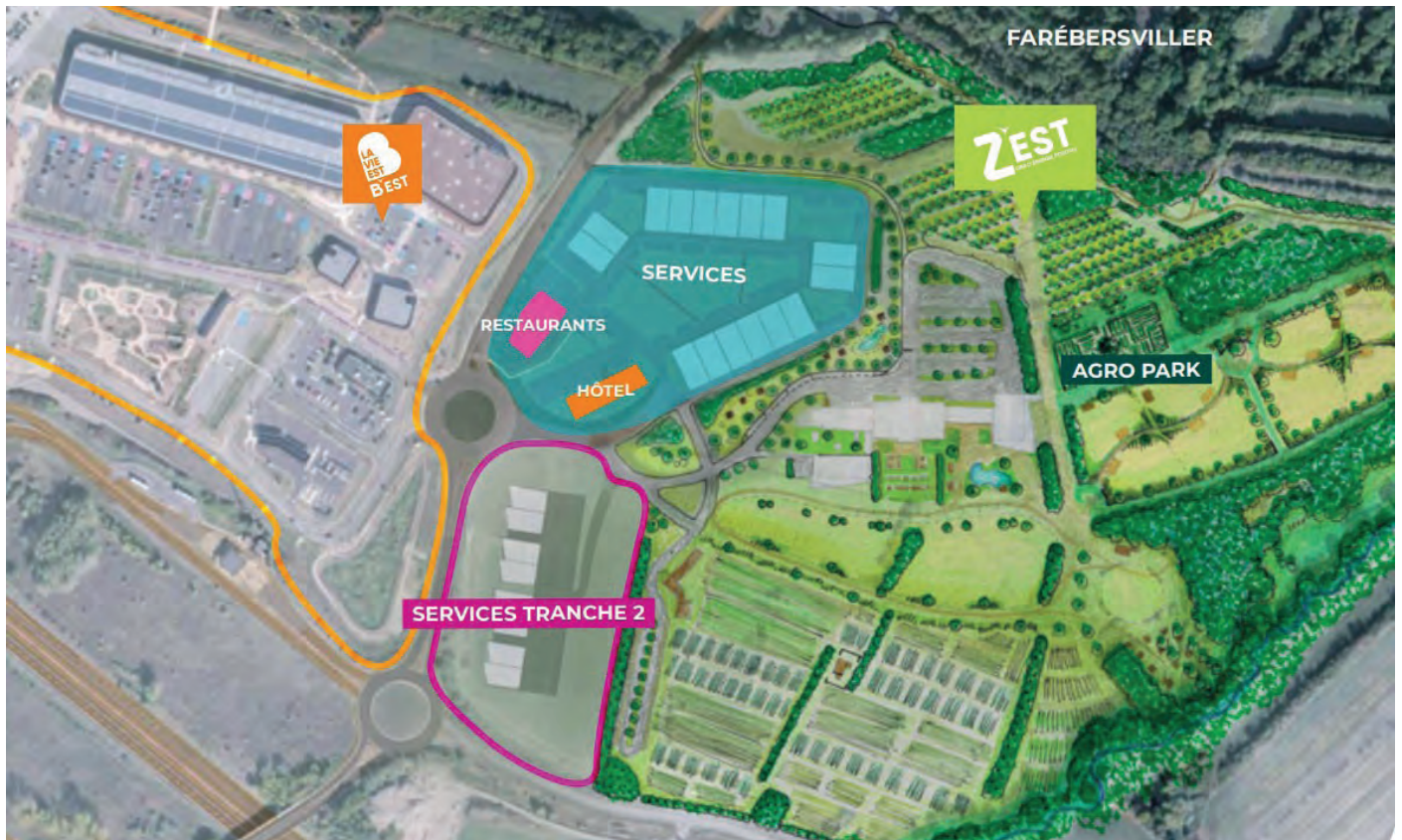
> **À PROXIMITÉ IMMÉDIATE DU CENTRE COMMERCIAL ET DE LOISIRS B'EST.**

> **Une zone mixte :**

- pour le développement d'entreprises PME-PMI,
- accueil de services comme l'hôtellerie et la restauration.

> **Une zone à forte dimension environnementale :**

- 30 ha dont 20 réservés à l'aménagement paysager,
- normes environnementales pointues avec des bâtiments labellisés BREEAM,
- panneaux photovoltaïques, toitures végétalisées, arbres de hautes tiges plantés etc.



## DES SURFACES MODULABLES DE 220 A 2 640 M<sup>2</sup>

- > 16 locaux d'activités / bureaux / show room.
- > une architecture soignée.
- > des accès livraison indépendants (porte sectionnelle de 3 x 3 m et hauteur sous ferme à 5 m).
- > des surfaces modulables.
- > possibilité de mezzanine.
- > nombreuses baies vitrées.
- > 222 places de parking dont 20 % de places électriques.





### LES POINTS FORTS DE LA ZONE

> une offre de 12 restaurants dans la zone Z'EST et B'EST.

> une offre de services complète : cordonnerie, pressing et Clé minute.

> 12 000 emplois dans une zone de 10 minutes autour de B'EST et Z'EST.

> Axes autoroutiers et services à proximité.

> 4300 m<sup>2</sup> de panneaux solaires installés sur les bâtiments permettant d'associer respect de l'environnement et économie d'énergie. Ils couvrent une grande partie de la consommation énergétique globale du centre.

> 22000 m<sup>2</sup> de toitures végétalisées pour recueillir les eaux de pluie et limiter l'imperméabilité des sols.

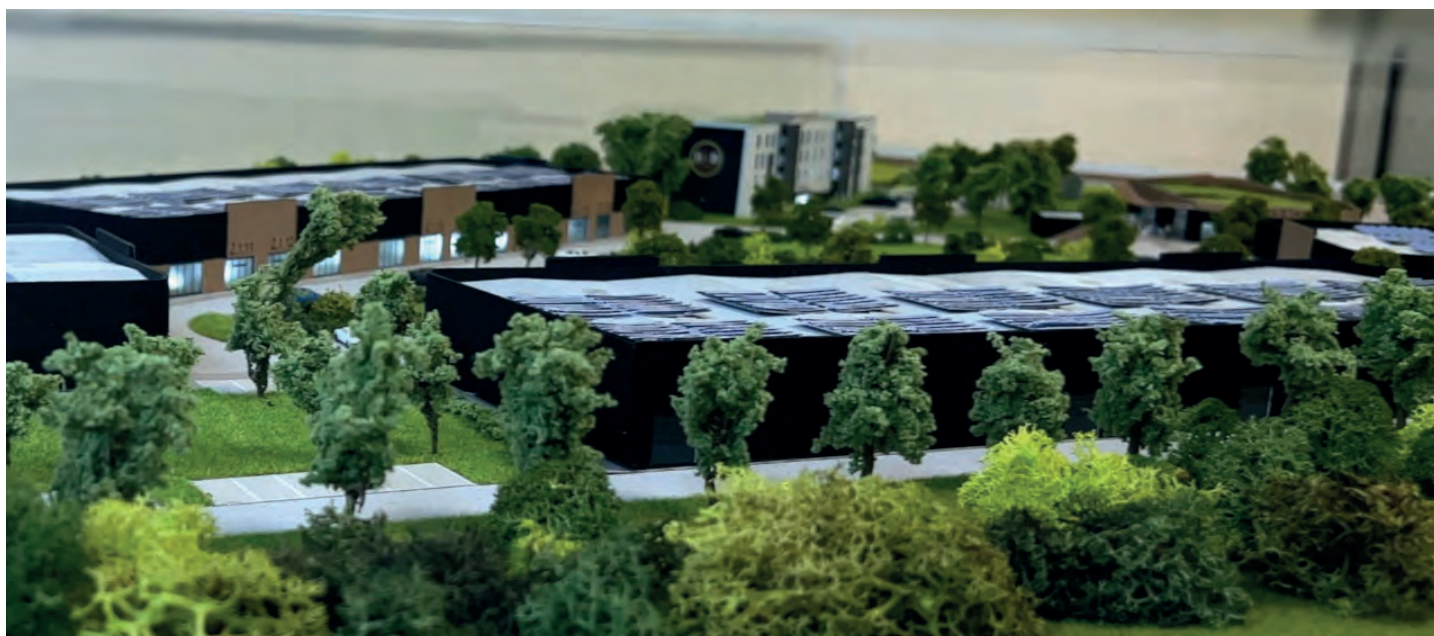
> un ensemble de vergers ainsi qu'un potager contribuent à la préservation et au renforcement de la biodiversité de l'environnement naturel de B'EST. De nouveaux arbres fruitiers y ont été plantés (pruniers, pommiers, cerisiers).

> 17 bornes de recharges de véhicules électriques permettant de recharger 34 véhicules en simultané.

> des noues végétalisées sur les parkings contribuent à la rétention des eaux pluviales et participent à la reconstitution des nappes phréatiques. Des plantes spécifiques y sont cultivées afin de contribuer à assainir les eaux pluviales qui sont ensuite réinjectées et utilisées dans les sanitaires du centre.

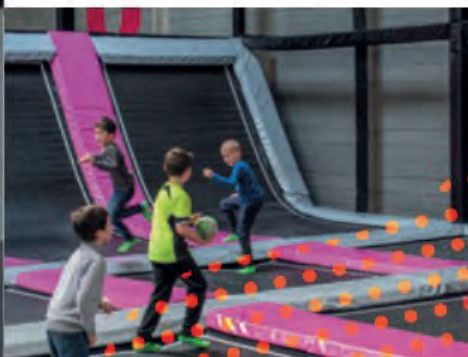
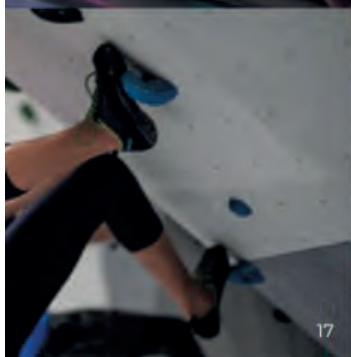
> une piste cyclable qui traverse et relie la zone aux autres villes à proximité.

> 3 certifications environnementales : BREEAM, NF HQE, LABEL VALORPARK.



# B'EST, 55 000 M<sup>2</sup> dédiés au shopping et aux loisirs

**750 emplois, 1 hypermarché, 100 boutiques et 10 restaurants,  
13 000 m<sup>2</sup> de retail park, 5 500 m<sup>2</sup> de loisirs, 18 ha d'espaces verts,  
97 % de surface commercialisée, 4 millions de visiteurs, + 23 % de fréquentation  
(comparaison du semestre 2 de l'année 2021 par rapport à la même période en  
2020), évolution du chiffre d'affaires (toutes activités confondues) : + 16 %**



**Plus qu'un centre commercial traditionnel, B'EST est un véritable lieu de vie, une destination plaisir alliant shopping et loisirs dans un cadre attractif et accueillant**

> 13 000 m<sup>2</sup> de retail park et de restaurants : le retail Park et B'Fun Park, en complémentarité de l'offre de la galerie et de l'hypermarché, invitent à des instants de restauration conviviaux, à une promenade shopping et loisirs en famille et à la découverte des espaces verts

> 5 500 m<sup>2</sup> d'activités INDOOR : bowling, laser-game, aire de trampolines, parcours Ninja Warrior, pods de réalité virtuelle, minigolf.

> un accès permanent à tous les jeux.

> fidélisation : réservation en ligne pour les anniversaires, système de fidélisation pour récompenser les venues régulières des clients, espace lounge.

> événements B2B : séminaires, team-building, réunion d'équipe, anniversaire d'entreprise, départ à la retraite, coaching ludique.